

## EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in dördüncü sayısını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Yola çıktığımız günden itibaren amacımız iletişim bilimi ve sosyal bilimler alanında ulusal ve uluslararası akademisyen ve araştırmacılara katkı sağlayacak içeriklerle bilimsel bilginin paylaşımına olanak sağlamaktır. Bu sayımızda da iletişim konusunu çeşitli çerçevelerden ele alan orijinal ve derinlikli araştırma, derleme ve kitap incelemelerinin yer aldığı, 15 makale ve 3 serbest yazıyla sizlerin karşısındayız.

Bu sayımızda Bilge Yasemin Böğür ve Ömer Özer, "*George Orwell'in Edebi Gazetecilik Anlayışı: 'Wigan İskelesi Yolu' Yapıtının Çözümlemesi*" başlıklı çalışmalarında yapıtı, edebi gazetecilik özelliklerinden yararlanarak incelemektedir. Çalışmada sözü edilen yapıt içerik analizi tekniği kullanılarak çözümlenmekte ve bu yapıtın bir edebi gazetecilik ürünü olup olmadığı sorgulanmaktadır.

Hasip Pektaş, "*Görsel İletişim Tasarımı Olarak Ekslibris ve Dijital Dönüşümü*" başlıklı çalışmasında kitap sahibini tanıtan ve o kitabı ödünç alan kişiye sahibini hatırlatan eklibrisin işlevlerini, tasarım sürecini, baskı tekniklerini, görsel iletişim tasarımındaki yerini, önemini ve bir tasarım disiplini olarak eklibrisin ülkemizdeki gelişimini ele almaktadır.

"*Alışveriş Bağımlılığı*" başlıklı çalışmalarında Beyza Arıdurdu Ayazoğlu, Melisa Aksu, Hüseyin Ünübol ve Gökben Hızlı Sayar, alışveriş bağımlılığının oluşmasında sadece kişisel nedenlerin değil; ailenin, internetin, kredi kartı kullanımının, sosyal çevrenin, artan reklamlar ve gelişen pazarlama imkanlarının da etkilerinin altını çizmektedir. Çalışma, satın almaya yol açan kişilik özelliklerini ve psikolojik faktörleri özetleyerek, alışveriş bağımlılığına ilişkin kuramları tanıtmaktadır.

Filiz Yıldız, "*Türkiye'de İlk Güzellik Yarışmaları ve Basının Öncü Rolü: Genç Cumhuriyet'in Asri Güzelleri*" başlıklı çalışmasında, modern Türk kadınına görünür kılan ve dünyaya tanıtmaya amacı taşıyan güzellik yarışmalarını ve basının bu organizasyonlardaki öncü rolünü incelemektedir. Çalışmada, modern ulus inşasında, kadın ile ilgili uygulamaların bir örneği olarak güzellik yarışmaları, basındaki yansımalarıyla birlikte aktarılmaktadır.

"*Risk Toplumu Söylemlerinin Televizyon Reality Programlarında Temsili*" başlıklı çalışmasında Cem Tutar, ulusal televizyon kanalları içerisinde reality programların alt türlerini ele alarak amaca yönelik bir örneklem oluşturmaktadır. Çalışma bu yolla tespit edilen programların modern kültürün getirisi olan risk duygusu ve belirsizliklerle ilişkisini, alana ait kuramsal bir paradigma üzerinden irdelemektedir.

Burcu Özbay, "*The Relationship Between Parasocial Theory and Brand Placement*" başlıklı çalışmasında parasosyal etkileşim, parasosyal ilişki, parasosyal

ayrılma, bir karakterin veya bir ünlünün ölümünün marka yerleştirme ile ilişkisini incelemektedir.

*“Glokal Reklam ve Metafor: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Odak Grup Çalışması”* başlıklı makalesinde Cihan Becan, global markaların Türkiye’de gerçekleştirdikleri glokal reklam kampanyalarında kullanmış oldukları metafor türlerini ve kültürel kodları incelemektedir. Çalışmada, global markaların Türkiye’de yayınlanan TV reklamlarında metafora ne şekilde yer verdiği ve tüketicinin reklamdaki metaforu nasıl algıladığı ortaya koyulmaktadır.

Tuğçe Ertem Eray ve Pınar Aslan, *“Women and Public Relations: A Study on Turkey’s Female PR Experts”* başlıklı çalışmalarında Türk kadınının halkla ilişkiler sektöründeki yeri ve önemine dair bir değerlendirme sunmaktadır. Çalışmada, halkla ilişkiler alanından uzman ve akademisyen kadınlarla Türkiye’de halkla ilişkiler sektöründe kadının yeri ve önemi konulu görüşmeler yorumlanmaktadır.

*“Kıbrıs Türk Toplumunda Milliyetçiliğin Tarihsel Dinamikleri ve Basın”* başlıklı çalışmasında Eren Ekin Ercan, Kıbrıs Türk toplumunda milliyetçiliğin hangi tarihsel dinamiklere yaslandığını ve bunun basın alanında ne gibi makro yansımaları olduğunu incelemektedir. Çalışmada üç tarihsel kırılma üzerinden Kıbrıs Türk toplumunda milliyetçiliğin yükselişi üzerinde durulmakta, bu yükseliş içerisinde basının durumu değerlendirilmektedir.

*“Yeni Medya’ya Yönelik ‘Yeni’ Yaklaşımlar: Yeni Medya ve Post-Yapısalcılık/Post-modernizm”* başlıklı çalışmasında Güven Özdoğru, yeni medyayı analiz ederken Foucault, Derrida, Kristeva ve Zizek gibi post-yapısalcılığın etkili isimlerinin argümanlarını tartışmaya dâhil etmektedir. Böylece hem yeni medyanın kendisinden üretilen hem de bu ortamı anlama ve kavramsallaştırma ile ilgili ortaya çıkan “krisizleri” anlamlandırıp, eleştiriye tabi tutmaktadır.

Besna Ağın, *“An Analysis on Ambivalence in Cinema: ‘The Last Tycoon’ Elia Kazan”* başlıklı çalışmasında Kazan’ın anlatı ve gerçekçilik bakımından yapısal olarak en farklı filminin analizini sunmaktadır. Çalışmada Kazan’ın filmlerindeki gerçekçilik, mizansen kurulumu ve “ambivalence” (iki taraflılık, zıtlık) kavramı üzerinden irdelenmektedir.

*“Instagram’da Zamana Yolculuk: Nostalji Algısının Yeniden Üretilmesi ve Tbt’nin Kullanım Pratikleri Üzerine”* başlıklı çalışmalarında Betül Tansel ve Serhat Kaya, açılımı “Throwback Thursday”ın kısaltması olan #tbt etiketini ve nostalji kavramını Instagram üzerinden incelemektedir. Çalışmada her gün yaklaşık 450 milyon paylaşım yapıldığı #tbt etiketi, derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilerek analiz edilmektedir.

Eser Karataş, *“Medyada Kanaatler Üzerine: Kanaat Üreticileri Doksozoflar”* başlıklı çalışmasında egemen gücün toplumu kontrol altında tutabilmesi ve medya üzerindeki etkisinin anlaşılması açısından Bourdieu’nün “doxa” ve “doksozoflar” kavramlarını ele almaktadır. Çalışmada doksozof olarak tanımlanan kişi-

lerin birçok konuda sıg bir bilgi birikimine sahip olmalarına rağmen kanaatleri yeniden ürettiği, bu üretilen kanaatlerin siyasal erkin isteği üzerine ana medya ve yeni medya kanalları aracılığıyla yeniden kurgulanarak nasıl yeni toplumsal pratikler oluşturdukları incelenmektedir.

*“Mısır Filmlerinin Türk Sinemasında Yarattığı Etki”* başlıklı çalışmasında Emel Akbaş, ağır melodram tarzındaki Mısır filmlerinin Türk toplumunun kültürüne, geleneklerine, yaşam tarzına hitap etme biçimini değerlendirmektedir. Çalışmasında Türkçe sözlü Arapça ezgilerle bezenmiş bu filmlerin tarihsel geçmişin ve ortak kültürün etkisiyle içselleştirilmesi sürecine değerinmektedir.

Murat Uluk *“Yanılış Bilgiler ve Biliş İlişkisi: Suriyeli Mülteci Dezenformasyonuna Gelen Kullanıcı Yorumları Üzerine Bir İnceleme”* başlıklı çalışmasında bilişsel tutarlılık kuramları, bilişsel yanlılık ile geri tepme etkisi kavramlarının perspektifiyle bireylerin aksi kanıtlarla karşılaştıklarında tutarsızlığı sonlandırmak için nasıl bir söylem geliştirdiklerini ve/veya tutarsızlığı azaltmak için ne gibi yollar izlediğini araştırmaktadır.

Bu sayımıza gerek makaleleriyle, gerekse de serbest yazılarıyla katkı sağlayan değerli bilim insanlarına teşekkürlerimizi sunmak istiyoruz. **Etkileşim**'in her yeni sayısıyla etkileşimi güçlendirmesi dileğiyle, Nisan sayımızda yeniden görüşmek üzere.

**Dr. Özge Uğurlu Akbaş**

## EDITOR'S NOTE

Dear Readers,

We are proud to share the fourth issue of Üsküdar University Faculty of Communication Academic Journal ***Etkileşim (Interaction)***. Since the day we set out, our aim has been to enable sharing scientific knowledge with content that will contribute to national and international academics and researchers in the field of communication and social sciences. Our fourth issue includes fifteen articles and three essays, original and in-depth research, review articles and book reviews which deal with communication studies from several point of views.

In this issue, Bilge Yasemin Böğür and Ömer Özer's "*George Orwell's Approach to Literary Journalism: The Analysis of 'The Road to Wigan Pier'*" article examines the work by using literary journalistic features. The work mentioned in the article is analyzed with content analysis method and it is questioned whether this work is a product of literary journalism.

Hasip Pektaş, in his "*Exlibris and Digital Transformation as Visual Communication Design*" article, explains exlibris's features, which introduces the book owner and acts as a reminder of him; the design process, printing techniques, its place and importance in visual communication design and the development of exlibris as a design discipline in our country.

Beyza Arıduru Ayazoğlu, Melisa Aksu, Hüseyin Ünübol and Gökben Hızlı Sayar's "*Shopping Addiction*" article emphasizes that personal reasons are not the only effective factors on shopping addiction; family, internet, credit card utilization, social environment, increasing advertisement and developing marketing opportunities are effective as well. The article aims to provide a general information regarding shopping addiction and introduce the theories by reviewing the personality traits and psychological factors that cause buying.

In "*The First Beauty Contests in Turkey and the Pioneering Role of the Press: The Modern Beauties of the Young Republic*" by Filiz Yıldız, beauty contests which presented and introduced modern Turkish women to the world and pioneering role of the press for such organizations are analyzed. In this article, the beauty contests, an example of implementations for women during founding the modern nation, are conveyed with reflections from the press.

In Cem Tutar's "*The Representation of Risk Society Discourses in Reality TV Programs*" article, a sample is created for the purpose of study by considering the sub-genres of reality programs in national TV channels and the relationship of such identified reality programs with the risk perception and uncertainties which come along with the modern culture is examined based on a theoretical paradigm of the literature.

Burcu Özbay's "*The Relationship Between Parasocial Theory and Brand Placement*" article reviews parasocial theory including parasocial interaction, para-

social relationship, parasocial break up, the death of a character or a celebrity, parasocial attachment and the correlation between brand placement and parasocial theory.

In *"Glocal Advertising and Metaphor: A Focus Group Study on University Students"*, Cihan Becan investigates the metaphor types and the cultural codes used in glocal advertising campaigns in Turkey. The article discusses how global brands have used metaphors on commercials broadcasted in Turkey and aims to reveal how people understand these metaphors.

*"Women and Public Relations: A Study on Turkey's Female PR Experts"* by Tuğçe Ertem Eray and Pınar Aslan, intends to make a current evaluation on the role and the place of Turkish women in the field of public relations. In the article, female public relations experts and academics have been interviewed with the aim of detecting the place and importance of women in the field of public relations in Turkey.

In Eren Ekin Ercan's *"The Historical Dynamics of Nationalism in the Turkish Cypriot and Press"* article, the main problematic is the historical dynamics of nationalism in Turkish Cypriot society and its macro implications for the press. The article focuses on the rise of nationalism in the Turkish Cypriot through three historical fractures, and the macro situation of the press is discussed.

*"New' Approaches to New Media: New Media and Post-Structuralism/Post-modernism"* by Güven Özdoğan, analyzes the new media by implicating the arguments of the influential names of post-structuralism, such as Foucault, Derrida, Kristeva and Zizek, into the discussion. Hence, the article aims to understand and criticize the crises produced both from new media itself and its interpretations.

Besna Ağin's *"An Analysis on Ambivalence in Cinema: "The Last Tycoon" Elia Kazan"* article aims to present an analysis of Kazan's most structurally different film regarding its narrative complexities with the concept of realism. In the article, realism in Kazan's films is analyzed within the mise-en-scène and ambivalence in the narrative.

In *"Time Travel on Instagram: Reproduction of Nostalgia Perception and Use of TBT"* by Betül Tansel and Serhat Kaya, #tbt tag, which stands for Throwback Thursday, and the concept of nostalgia through Instagram is analyzed. The #tbt tag, with which approximately 450 million shares are made each day, is analyzed through in-depth interviews.

In Eser Karataş's *"On Opinions in Media: Opinion Formers Doxosophs"* article, the concept of "doxa" and "doxosophs", which Bourdieu has put forward in order to understand the influence of the dominant power on the society and its effect on the media, is discussed. In this context, the article examines how new social practices are formed by reproducing the opinions and reconstructing

these opinions through the main media and new media channels at the request of the political power.

In *“The Effect of Egyptian Films on Turkish Cinema”*, Emel Akbar discusses how melodramatic films appealed to Turkish society’s culture, traditions, lifestyle and how these films, which are adorned with Turkish lyrics and Arabic melodies, were internalized in a short time with the effect of historical past and common culture.

Murat Uluk’s *“The Relationship Between Cognition and False Information: A Study About User Reviews of Disinformation on Syrian Refugees”* article aims to investigate how individuals express their feelings and / or reflect inconsistency when faced with opposite evidences in the light of cognitive consistency theories and the concepts of cognitive bias and backfire effect.

We would like to express our gratitude to the esteemed scholars who contributed to this issue, both with their articles and book criticisms. We hope to strengthen the interaction with every new issue of ***Etkileşim (Interaction)*** and are expecting your contributions for our April issue.

**Özge Uğurlu Akbaş, PhD**