

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

- 6 | **Editörden...**
Editor's Note
Pınar Aslan

ARAŞTIRMA MAKALELERİ | RESEARCH ARTICLES

- 12 | **Kurtuluş Savaşı Kartpostallarındaki Simgesel Anlatım ve Romantik Akıma İlişkin Bir Okuma**
A Reading on Symbolic Expression and Romantic Movement in the Postcards of the War of Independence
Oya ŞENYURT
- 32 | **İklim Değişikliği ve Medya: Greta Thunberg'in "Yılın İnsanı" Seçilmesinin Ana Akım Medyada Ele Alınışının Analizi**
Climate Change and the Media: Analysis of Greta Thunberg's Election as "Person of the Year" in Mainstream Media
Pelin TEKİN ÇELİK, Zeliha HEPKON
- 52 | **Derviş Zaim'in 'Rüya' Filminden Geleneksel Mimariye Bakış**
A Look at Traditional Architecture through Derviş Zaim's 'Dream'
Fatih YAĞLICA, Mustafa BEYAZIT
- 70 | **Tüketim Toplumunun Gündelik Hayat Etkinliklerinde Nesnelere Sisteminin İdeolojik İşlevi: Televizyonda Yeniden Üretim ve Denetim Süreçlerinin Temsili**
The Ideological Function of the Objects System in the Everyday Life Activities of the Consumer Society: Representation of Reproduction and Control Processes on Television
Ece KAPTAN, Cem TUTAR
- 100 | **Camouflage - Exploring the AI-Generated Beauty Ideal**
Kamufaj - Yapay Zekâ Tarafından Üretilen Güzellik İdealinin Keşfetmek
Evelin HORVÁTH

- 122 | **Kadın Hareketinde Direniş Temsili Olarak ‘Damızlık Kızın Öyküsü’**
‘The Handmaid’s Tale’ as a Representation of Resistance in Women’s
Movements
Aysun EYREK
- 144 | **Understanding the Absurd ‘Inside’**
‘Yeraltı’ndaki Absürdü Anlamak
Merve KAPTAN, Pınar KARACA
- 156 | **Duyarlılık mı? Duyar Kasma mı? Marka Aktivizmine Yönelik Tepkilerin
Kullanıcı İçerikleri Üzerinden Değerlendirilmesi**
Woke or Woke-Washing? Evaluation of Reactions to Brand Activism
through User-Generated Content
Serdar YILDIZ
- 186 | **The Transformation of the Understanding of Self in the Metaverse
Reality as a Heterotopia Place**
Bir Heterotopya Mekânı Olarak Metaverse Gerçekliğinde Kendilik
Anlayışının Dönüşümü
Seda AVCI
- 208 | **Arama Motorlarında Öneri Algoritması ve Filtre Balonu Etkisi: ‘Google
Haberler’ Sekmesi Örneği**
Recommendation Algorithm and Filter Bubble Effect in Search Engines: A
Study on ‘Google News’ Tab
Onur COŞKUN

ETKİLEŞİM / YORUM | değerlendirme | inceleme | sergi inceleme

- 236 | **Türkiye’de Gazetecilik Eğitimi Üzerine: Akademisyenler Ne Diyor?**
Süleyman İRVAN
- 254 | **Eleştirel Perspektiften Yeşilçam Yıldız Sisteminde
Bir Anti-Yıldız: Adile Naşit**
Sibel ÖZ
- 272 | **“Ve Şimdi İyi Haberler” Sergisi Bağlamında Basın Sanatı ve
Haberin Doğası Üzerine**
Bülent TELLAN
- 278 | **Etkileşim Yayın Politikası | Etkileşim Publication Policy**
- 292 | **Yazım Esasları | Author Guidelines**