

## Editörden...

Değerli Okurlar,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim** araştırmacılar için bilimsel, eleştirel ve özgür bir platform sunma görevini yerine getirmek için ilk sayısı ile sizlerle buluşuyor. Dergimizin adına uygun, iletişim konusunu çeşitli açılardan ele alan orijinal ve derinlikli araştırma, derleme ve kitap incelemelerinin yer aldığı bu ilk sayımız on makale ve üç “serbest yazı” akademik etkileşimi başlatıyor.

Ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim bilimi ve sosyal bilimler alanında uzman akademisyen ve araştırmacılara katkı sağlayacak içeriklerle bilimsel bilginin paylaşımını amaç edindiğimiz ve bu hedefle çıktığımız bu yolda, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**’in birçok araştırmacı ve akademisyen için saygınlığı olan, ciddi bir başvuru kaynağı olacağı konusunda kuşkumuz bulunmuyor. İlk sayımızda karşılaştığımız yoğun ilgi ve bir sonraki sayıya yönelik makale değerlendirme sürecimizi başlatıyor olmamız bunun bir göstergesi olsa gerek.

Bu sayımızda Korkmaz Alemdar “*Türkiye’de İletişim Bilimleri: Batı Düşüncesinin Egemenliğinden Özgünlüğe*” başlıklı çalışmasında Türkiye’de iletişim eğitiminin ve iletişim araştırmalarının durumunu tarihsel boyutu içinde, söz konusu alanın günümüzde de varlığını sürdürmekte olan çocukluk hastalıkları ekseninde eleştirel bir gözle değerlendirmektedir. Ülkemizde iletişim alanında gözden kaçırılan tarihsel birikime dikkat çekmeyi amaçlayan bu makalede, Türkiye’nin özgün deneyim ve birikimine dair bazı somut örnekler verilmekte, olumsuzlukların aşılabilmesinin ve eksiklerin giderilmesinin yolu olarak kendi birikimine dayanan özgün ve bağımsız süreçlerin geliştirilmesi, tarihsel deneyim ışığında yeni düşüncelerin üretilmesi önerilmektedir.

Bülent Bingöl’ün “*Yeni Bir Yaşam Biçimi. Artırılmış Gerçeklik (AG)*” başlıklı makalesinde teknolojik gelişmelerin paralelinde yaşam şekillerinin değişmesi ile yakın gelecekte bugün hayal bile edilemeyecek birçok ortamın artırılmış gerçeklik sayesinde insanlara sunulacağı vurgulanmaktadır. Çalışmada artırılmış gerçeklik konusuna genel bir bakış açısı sunulmakta, toplumsal yaşam üzerindeki etkileri, uygulama alanları dijital ortamlar açısından değerlendirilmektedir.

Artırılmış gerçeklik konusunu tüketici açısından değerlendiren Deniz Yengin ve Tamer Bayrak’ın “*Tüketimin Oyunlaştırılmasıyla Artırılmış Gerçeklik*” başlıklı çalışmalarında yeni bir iletişim kanalı olan ve yeni iletişim ortamının karakteristik niteliklerini taşıyan sanal gerçeklik sistemlerinin kullanıcıyı pasif rolden aktif role taşıdığı vurgulanmaktadır. Bilgisayar ve internet teknolojisi-

nin ortaya çıkmasıyla birlikte yeni bir evreye giren teknolojik araçların, insanın yaşamını kolaylaştırıyor mu gibi görünmesine rağmen pek çok olumsuz yönü üzerinde de durulmaktadır. Çalışmada Huizinga'nın ortaya koyduğu oyun kavramıyla teknolojik gelişim ilişkilendiriliyor, *IKEA*'nın geliştirdiği artırılmış gerçeklik teknolojisi inceleniyor.

Ayça Ferda Kansu ve Gökben Hızlı Sayar tarafından hazırlanan "*Öz Yeterlik, Yaşam Anlamı ve Yaşam Bağlılığı Kavramları Üzerine Bir İnceleme*" başlıklı çalışmada ise öz yeterlik ve yaşam bağlılığı kavramları; bunlarla bağlantılı çeşitli alt kavram ve değişkenler açısından ele alınarak bir gözden geçirme yapılmaktadır. Çalışmada özellikle günümüz depresyon vakalarında; yaşamı anlamlandırma ile yaşam karşısında yeterlik düzeyleri arasındaki nedensel ilişkileri gözlemleyebilmek adına bu temel kavramların birlikte incelenmesi üzerinde durulmakta, çalışmada vurgulanan bağıntısal ilişkilerin incelenerek saha çalışmalarına zemin sağlanması üzerine odaklanılmaktadır.

Yener Lütfü Mert'in "*Türkiye'de Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklamcılığın Dönüşümü*" başlıklı çalışmasında bir kurumun prestij reklamlarını, toplumsal içerikli reklamları, şirket birleşmeleri ve finansal reklamları kapsayan kurumsal reklamcılık uygulamaları incelenmektedir, Makalede aynı zamanda kurumun tarihsel gelişim sürecinin ve reklamcılık alanındaki gelişmelerin/dönüşümlerin yansıtılmasında önemli bir veri olarak da görülebileceği üzerinde durulmaktadır. Bu bağlamda çalışmada *İş Bankası* örneklem alınarak, kurulduğu yıldan bugüne kadar ülkenin gelişmesiyle paralel olarak Türkiye'deki kurumsal reklamcılık süreci ve dönüşümleri izlenmektedir.

"*Yeşilçam Sinemasında Dinsel ve Tarihsel İmge Kullanımı*" başlıklı çalışmasında Emel Akbaş, Ortaçağ tarihini konu edinen Türk yapımı filmlerin senaryoları, ortaya koyduğu mesajları ve ulaşmak istediği noktayı değerlendirmeyi amaçlamıştır. İçerikleri dikkate alınarak filmler kendi içinde, İslâm Tarihi Konulu Filmler (yaygın bilinen adıyla Hazretli Filmler), Orta Asya Konulu Filmler, Selçuklu Tarihi Konulu Filmler ve Osmanlı Tarihi Konulu Filmler adı altında bölümlere ayrılarak incelenmektedir.

Eda Turancı ve Özlen Özgen "*Türk Kültüründe Ağaç Sembolizmi ve Filmlere Yansımaları*" başlıklı çalışmalarında yaşamın, canlılığın, ölümsüzlüğün, bolluğun, bereketin, umudun, doğurganlığın, üremenin, sağlığın ve sıhhatin sembolü olarak görülen ağacı, kültürün taşıyıcısı olarak görülen sinemada amaçlı örneklem ile seçilmiş *Gökçeçiçek*, *Tatlı Dillim* ve *Siyah Gelinlik* filmleri üzerinden incelemektedir.

H. Hale Küneçen'in "*Nuri Bilge Ceylan'ın Filmlerinde Kadın Oyuncular*" başlıklı çalışmasında Türkiye'de sinema dilinin anlatım öğelerini uyumlu kullanarak içeriğin sunumu, görüntü estetiği ve düzenlemesi, mekân seçimi gibi tüm es-

tetik unsurları ve teknik bakımdan seyircisine anlatmak istediğini başarılı bir biçimde aktaran yönetmen Nuri Bilge Ceylan'ın filmlerinde kadın oyuncuların oyunculukları ile filmin gerçekliğine katkıları incelenmiştir. Çalışmada yönetmenin 2000'li yıllarda çektiği son beş filminde rol alan ve mesleği oyunculuk olan kadın oyuncuların yer aldığı filmlerdeki oyunculuklar "Oyunculunun Doğası Modeli" ve derin gözlem tekniğiyle çözümlenmektedir.

Ruhdan Uzun'un "Çocukların Yeni Medyada Zararlı İçerikten Korunması: Etiksel Bir Yaklaşım" başlıklı çalışmasında özgürlükleri kısıtlayıcı yasal düzenleme taleplerini en aza indirmek üzere etik düzenlemelerin tartışılması önerilmektedir. Çalışmada yeni medyada çocuk haklarına yönelik etik ihlallerden yola çıkılarak uygun içerik oluşturulmasında taraflar ve sorumluluklarının neler olduğu incelenmektedir.

"Kesinlik ve Çerçeveleme Etkisinin Türkiye'deki İnsanların Tercihleri Üzerine Yaptığı Etki" başlıklı çalışmalarında İmran Demir ve Şeyda Akyol, olasılık teorisinin risk alma ve çerçeveleme etkisi konusundaki varsayımlarının Türkiye'deki geçerlilik ve genellenebilirliğini tespit etmeyi amaçlamaktadır. Çalışmada Kahneman ve Tversky'nin orijinal çalışmalarından derlenen bir grup soru Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans programındaki öğrencilere uygulanmış olup, bireylerin risk tercihleri ve "çerçeveleme etkisi" olarak bilinen seçeneklerin farklı sunumunun tercihlerde yaptığı etkiye yanıt aranmaktadır.

Bu sayımıza gerek makaleleriyle, gerekse de kitap eleştirisi yazılarıyla katkı sağlayan değerli bilim insanlarına teşekkürlerimizi sunmak istiyoruz. Sizlerin katkılarıyla **Etkileşim**'in gerçek anlamda bir akademik ve bilimsel etkileşim platformu haline gelmesini arzu ediyoruz. Bu sayıya verdiğiniz değerli katkıların artarak devam etmesi halinde, kısa sürede farklı disiplinlerin, çeşitli bilimsel yaklaşımların bir araya gelerek birbirleriyle etkileşebildikleri gerçek anlamda bir akademik etkileşim platformu oluşacaktır.

Katkılarınızla akademik dünyaya gözlerini açan **Etkileşim**'in ilk sayısını gururla sizlerle paylaşırken, Ekim sayısı için de makalelerinizi, kitap eleştirisi ve çeviri niteliğindeki yazılarınızı bekliyoruz.

Dr. Özge Uğurlu Akbaş

## Editor's Note

Dear Readers,

We are proud to introduce the first issue of Üsküdar University Faculty of Communication Academic Journal **Etkileşim** (*Interaction*), which aims to present a scientific, critical and free platform for researchers. Our first issue includes original and in-depth research, compilation, book reviews, ten articles and three essays, which deals with communication as a subject in different ways. Therefore, our journal sets off the academic interaction.

In this path we aim to share scientific knowledge with the contents that will contribute to the academics and researchers in the fields of communication science and social sciences at the national and international level. We have no doubt that **Etkileşim** will be a prestigious reference source for many researchers and academics. The great interest towards our journal and the fact that we have already started the process of evaluating articles for the next issue should be a sign of it.

In this issue, Korkmaz Alemdar's "*Communication Sciences in Turkey: From Hegemony of Western Thought to Originality*" article, in its historical context, critically evaluates the condition of Turkey's communication education and communication researches in historical perspective based on childhood diseases, which are still in existence. This article aims to draw attention to the historical knowledge that has been overlooked in the field of communication in our country. It is suggested to develop original and independent processes based on its own knowledge as a way of overcoming the problems, make up for the deficiencies and generate new ideas in the light of historical experience.

In Bülent Bingöl's "*A New Way of Life: Augmented Reality (AR)*" article, it is emphasized that the changing life styles in parallel with technological developments and many environments that cannot be imagined today will be presented to people through augmented reality in the near future. In the study, an overview of the augmented reality is presented, the effects on the social life and the implementation fields are evaluated in terms of digital environments.

In Deniz Yengin and Tamer Bayrak's "*The Augmented Reality with Gamification of Consumption*" article, evaluating augmented reality from users' point of view, virtual reality systems, which are the new communication channels and have the characteristic qualifications of the new communication environment, are taking the user from the passive role to the active role. It is discussed that, with the emergence of computer and internet technology, technological tools that enter into a new stage seem to facilitate human life.

However, these tools, which have many negative aspects, are also a sign of consumption tools. In this sense, the article examines the study of the improved reality technology developed via *Ikea* by relating the technological development to the game concept that Huizinga put forward.

Ayça Ferda Kansu and Gökben Hızlı Sayar's "A Review on the Concepts of Self Efficacy, Meaning of Life and Life Engagement" article evaluates self-efficacy and life engagement concepts that are being related to various sub-concepts and variables. In the study, especially in today's depression cases, it is emphasized that these basic concepts are examined together in order to observe the causal relations between the meaning of life and life efficacy levels. The study, by examining relational connections emphasized, focuses on providing a ground for future field studies.

In Yener Lütfü Mert's "The Transformation of Corporate Advertising in the Sector of Banking in Turkey", corporate advertising practices covering an institution's corporate ads, social content ads, corporate mergers and financial ads are examined. At the same time, it is emphasized that the institution can be seen as an important data in reflecting the historical development process and the developments/transformations in the field of advertising. Taking the example of *İş Bankası* in this context, in parallel with the development of its establishment until today, the country's corporate advertising and the conversion process is monitored in Turkey.

In "Use of Religious and Historical Imagery in Yeşilçam Cinema" by Emel Akbaş, the study aims to evaluate the scenarios of the Turkish movies entreated History of Middle Ages, their messages, and the points they wanted to reach. By paying attention to the content, the movies are classified and being reviewed as Islamic Historical Movies (with Holy Men), Middle Asia Historical Movies, Seljukian Historical Movies and Ottoman Historical Movies.

In Eda Turancı's and Özlen Özgen's "Tree Symbolism in Turkish Culture and Reflection on Films" article, trees basically considered as a symbol of life, vitality, immortality, abundance and productivity, hope, fertility, reproduction, health and wellness, are examined in three selected Turkish films (*Gökçeçiçek*, *Tatlı Dillim* and *Siyah Gelinlik*) with purposeful sampling in cinema, regarded as a cultural asset carrier.

In H. Hale Künuçen's "Actresses in Nuri Bilge Ceylan's Films and Close up Scenes" article, how the the acting of the actresses adds up to the realism of the film is analyzed in the films by Nuri Bilge Ceylan. It is also discussed that the director successfully conveys what is wanted to be told to the spectator by both the harmonious usage of film language; presentation of the content, aesthetic arrangement of the visual, selection of the location and aesthetic

and technical features, in Turkey. In the study, the acting of the professional actors in the director's last five films in 2000s, are analyzed by "The Nature of Acting Model" and in-debt observation method.

Ruhdan Uzun's "*Protecting Children from Harmful Content in New Media: An Ethical Approach*" article suggests that ethical regulations must be discussed to minimize demands for legislative regulations that may restrict freedoms. In the study, to detect the parties and their responsibilities in the development of proper content for the children in new media is reviewed.

İmran Demir and Şeyda Akyol's "*Risk Choice Effect of Certainty and Framing*" article aims at exploring the validity and generalizability of Prospect theory's assumptions on risk taking and framing effect in Turkey. Applying a set of questions derived from the original investigation of Kahneman and Tversky to undergraduate students at Marmara University Faculty of Communication, it is sought to answer whether the presentation format of a choice situation, known as framing effect and individuals' risk choices cause any variation in preferences of respondents.

We would like to express our gratitude to the esteemed scholars who contributed to this issue, both with their articles and book criticisms. We hope that through your contributions, **Etkileşim** will become a real platform of academic and scientific interaction. As the valuable contributions you make continues to grow, a real academic interaction platform will be formed in a short period where different disciplines, various scientific approaches can come together and interact with each other.

We proudly share with you the newborn first issue of **Etkileşim**, with your contributions. We expect your articles, book criticisms and translations for our october issue.

**Özge Uğurlu Akbaş, Ph.D.**